

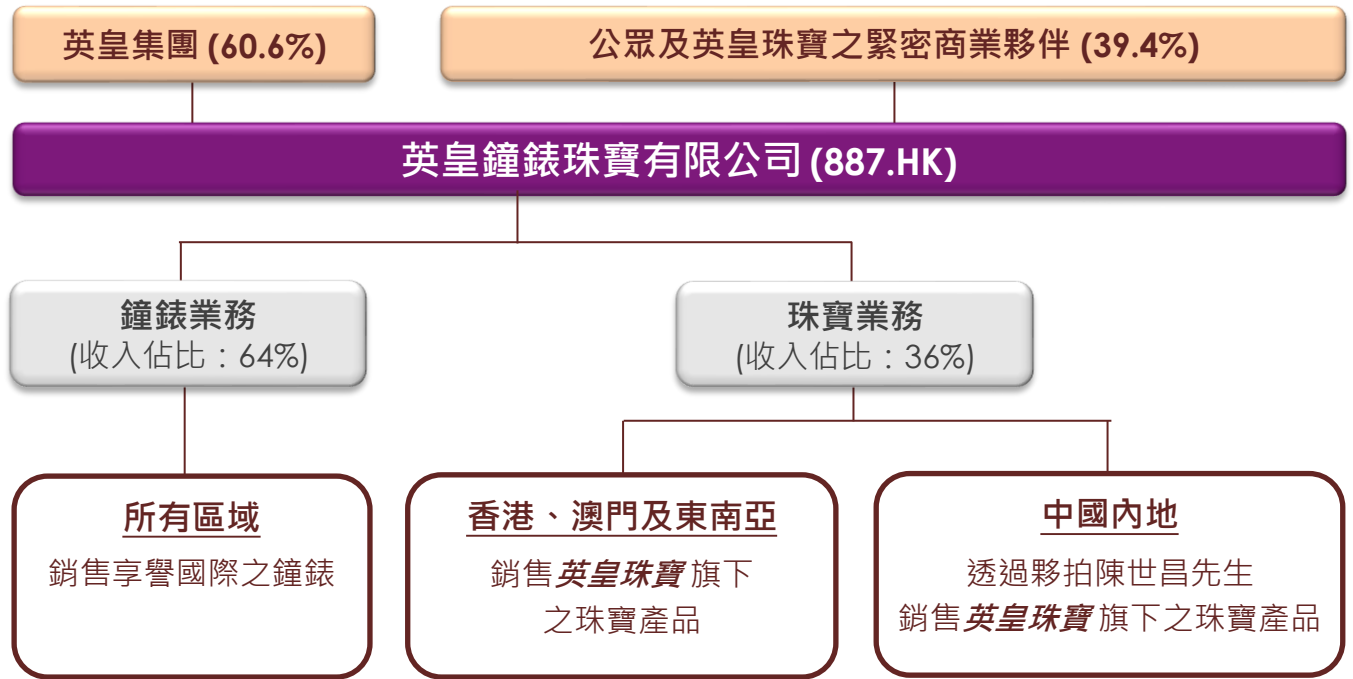


英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

腕錶及珠寶首飾零售商之翹楚



公司架構



主要投資推動力





英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

鐘錶業務

全面的鐘錶品牌組合



名士 (Baume & Mercier) 百年靈 (Breitling)
伯萊士 (Bell & Ross) 蕭邦 (Chopard)
寶珀 (Blancpain) 杰拉爾德·查爾斯 (Gerald Charles)

IWC 萬國錶 (IWC Schaffhausen) 伯爵 (Piaget)
積家 (Jaeger-LeCoultre) 泰格豪雅 (Tag Heuer)
沛納海 (Panerai) 帝舵表 (Tudor)

與鐘錶品牌供應商保持緊密關係



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



勞力士(香港)有限公司
大中華區行政總裁 Maxim Lamarre 先生 (右三)
商務總監 Lily Chang 女士 (左二)



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



勞力士(上海)有限公司北京分公司
總經理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)
帝舵表品牌經理羅仲賢先生 (右一)



勞力士日內瓦行政總裁
Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



與鐘錶品牌供應商共同打造
廣告宣傳活動

鐘錶的區域性價格



勞力士
“Cosmograph
Daytona”
蠔式鋼
港幣136,200元
人民幣135,500元



勞力士
“GMT-Master II”
蠔式鋼
港幣95,300元
人民幣94,700元



勞力士
“星期日曆型”
黃金
港幣397,200元
人民幣395,100元



卡地亞
“藍氣球”
33mm 玫瑰金
港幣291,000元
人民幣290,000元



百達翡麗
“超級複雜功能”
玫瑰金
港幣878,200元
人民幣1,073,500元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 – 香港、澳門及東南亞

優質鑽石及翡翠首飾，著重設計

- 打造旗下**英皇珠寶**品牌，全面的產品系列不僅包括足金、鑽石及翡翠，還有珍珠及彩色寶石
- 重視高品質、精湛的工藝、細緻及時尚的設計

嚴謹監控品質及服務水平

產品質素

寶石質量及正貨保證

- 約90%重量達1卡或以上之鑽石顏色屬上等級別(即顏色D級至J級)



- 超過90%重量達1卡或以上之鑽石獲美國寶石學院評鑑證書(GIA)認證

服務水平

重視員工的產品知識及專業的客戶服務

- 透過全面培訓 (包括產品知識、時裝潮流、服務水平及待客技巧) 提升員工發展
- 對珠寶日常的保養及維護提供指引
- 提供全面售後服務



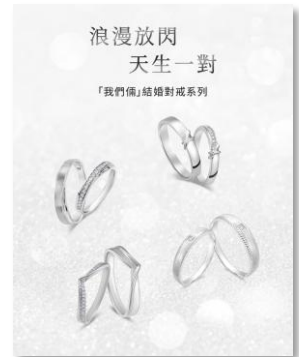
香港旅遊發展局
「優質旅遊服務」認可商戶

恆久魅力的系列

- 推出多款具代表性、富有獨特吸引力之珠寶系列，有助打造品牌忠誠度
- 針對消費者的需求，推出符合當下潮流且時尚的珠寶首飾
- 體現瑰麗精緻，綻放女性魅力



金生世藝系列



婚嫁系列

品牌知名度獲廣泛認同

- 由名人代言產品，加強廣告及專題文章的宣傳效果
- 透過受歡迎的網站及社交媒體渠道加強線上曝光
- 定期邀請網絡紅人探店，透過其於社交媒體的分享，增加品牌曝光度



容祖兒演繹
See Me Fly 系列



衛詩雅及關智斌演繹
中式婚嫁系列



張敬軒演繹 withHins 系列



於社交媒體平台廣泛
曝光 – Instagram
及微博



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 – 中國內地

業務擴展

✠ 夥拍陳世昌先生

- ✦ 擁有超過40年經驗，是一位在珠寶業具影響力及備受推崇的資深人士
- ✦ 負責中國內地的整體珠寶業務運作，推動**英皇珠寶**品牌發展

✠ 開店計劃

- ✦ 於2026年6月30日，中國內地共有16間珠寶店
- ✦ 計劃於2026年內開設約20間珠寶店，當中超過50%為加盟店，專注於一線及新一線城市，主打中高端市場
- ✦ 邀請**英皇娛樂集團**及**英皇電影**旗下藝人為新店開幕宣傳

✠ 產品開發

- ✦ 自主開發設計專利產品，部份更獲國家級博物館邀請展出
- ✦ 同時推廣時尚黃金產品及具傳統文化元素的古法黃金產品
- ✦ 推出更多主題黃金珠寶系列，展現現代優雅與精湛工藝的和諧融合，以把握年輕市場對足金產品的強勁需求
- ✦ 創造設計獨特的輕奢華產品，並探討與知識產權(IP)產品的合作，以迎合目標顧客群「千禧世代」及「Z世代」消費者的生活方式及獨立特質

✠ 電子商貿商機

- ✦ 加強在小紅書、抖音、微信小程序等應用程式的佈局，利用線上到線下的互動銷售模式提升品牌知名度及銷售能力
- ✦ 進行電商直播，提高市場曝光率



由**英皇珠寶**打造、榮獲健力士世界紀錄的金綉龍袍
現於中國工藝美術館展出



位於中國浙江省杭州市的**英皇珠寶**店



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售網絡

零售網絡分佈於香港、中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞

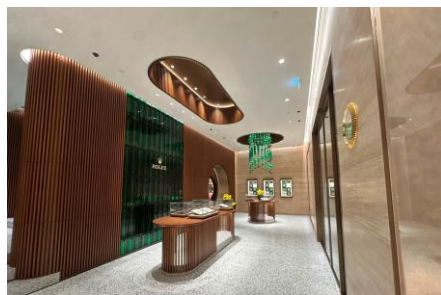
	店鋪數目 (於2026年6月30日)			
	多品牌鐘錶店 (附設或不設珠寶櫃檯)	單品牌 鐘錶專賣店	英皇 珠寶店	總數
香港	4	6	19	29
中國內地	0	10	16 *	26
澳門	1	2	6	9
新加坡	2	0	1	3
馬來西亞	0	0	2	2
總數	7	18	44	69

* 當中9間為加盟店

2026年開店計劃

	開店時間	店鋪資料
🇭🇰 香港		
1	第 2 季度 #	多品牌鐘錶店 – 尖沙咀廣東道
2	第 3 季度 #	勞力士專賣店 – 尖沙咀廣東道
3	第 3 季度 #	英皇珠寶店 – 旺角彌敦道
4	第 3 季度	英皇珠寶店 – 旺角MOKO
5	第 4 季度	英皇珠寶店 – 沙田新城市廣場
🇲🇾 馬來西亞		
6	第 2 季度 #	英皇珠寶店 – 吉隆坡升禧廣場
🇲🇴 澳門		
7	第 3 季度	英皇珠寶店 – 澳門新葡京酒店

已開業



位於尖沙咀廣東道之勞力士多層專賣店





英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

財務回顧

港幣 (百萬元)	2025年全年	2025年上半年	2026年上半年	按年變動
收入	5,765	2,794	2,934	+ 5.0%
毛利	1,780	840	969	+ 15.4%
毛利率	30.9%	30.1%	33.0%	+ 2.9百份點
經調整 EBITD*	646	297	448	+ 50.8%
淨利潤	431	194	318	+ 63.9%
每股基本盈利 (港仙)	6.34	2.73	4.28	+ 56.8%

*經調整EBITD 為利息、稅項及自家擁有旗艦店的折舊費用前之盈利，以反映本集團之核心營運表現。

英皇鐘錶珠寶宣派中期股息每股0.90 港仙 (2025 年 : 0.55 港仙)。

收入明細表

總收入	2025年全年		2025年上半年		2026年上半年		變動
	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	(%)
按產品分部							
腕錶	3,529	61	1,700	61	1,866	64	+ 9.8
珠寶	2,236	39	1,094	39	1,068	36	- 2.4
黃金	1,618	28	823	29	785	27	- 4.6
其他*	618	11	271	10	283	9	+ 4.4
合共	5,765	100	2,794	100	2,934	100	+ 5.0
按地區分部							
香港	3,313	57	1,594	57	1,771	60	+ 11.1
中國內地	1,625	28	723	26	873	30	+ 20.7
澳門	339	6	167	6	213	7	+ 27.5
東南亞**	488	9	310	11	77	3	- 75.2
合共	5,765	100	2,794	100	2,934	100	+ 5.0

* 其他主要包括鑽石、翡翠、彩色寶石及珍珠

** 東南亞包括新加坡及馬來西亞



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

銷量與平均價

		2025年全年	2025年上半年	2026年上半年
腕錶	銷量 (件)	30,069	14,385	15,114
	平均價 (港幣)	\$117,348	\$118,208	\$123,462
按重量計價 黃金首飾	銷量 (件)	85,530	55,458	30,656
	平均價 (港幣)	\$14,124	\$12,881	\$18,894
定價黃金首飾	銷量 (件)	80,882	50,957	30,337
	平均價 (港幣)	\$1,767	\$1,312	\$2,832

其他表現指標

	2025年全年	2025年上半年	2026年上半年
同店銷售 (整體) *	+ 9.7%	+ 9.7%	+ 6.2%
同店銷售 (香港) *	+ 15.1%	+ 16.4%	+ 5.5%
店舖租金收入佔比	6.3%	6.6%	6.7%
店舖員工成本收入佔比	4.8%	5.1%	4.8%
市場推廣費用收入佔比	0.7%	0.7%	0.7%
	截至2025年年底	截至2025年6月底	截至2026年6月底
存貨 (港幣百萬元)	\$3,078	\$2,987	\$3,489
存貨周轉天數	282 天	275 天	276 天
手頭現金 (港幣百萬元)	\$1,610	\$1,508	\$1,573
銀行借貸 (港幣百萬元)	無	無	無
黃金借貸 (港幣百萬元)	\$208	無	\$137
淨負債比率 (淨負債/資產淨值)	零**	零**	零**

* 同店銷售代表同店按年之總銷售變動

** 由於本集團處於淨現金狀況，因此淨負債比率為零

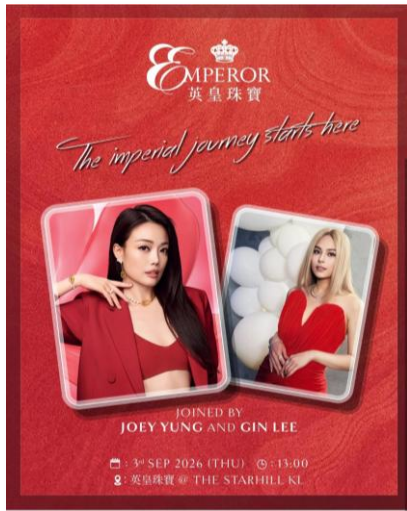


英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

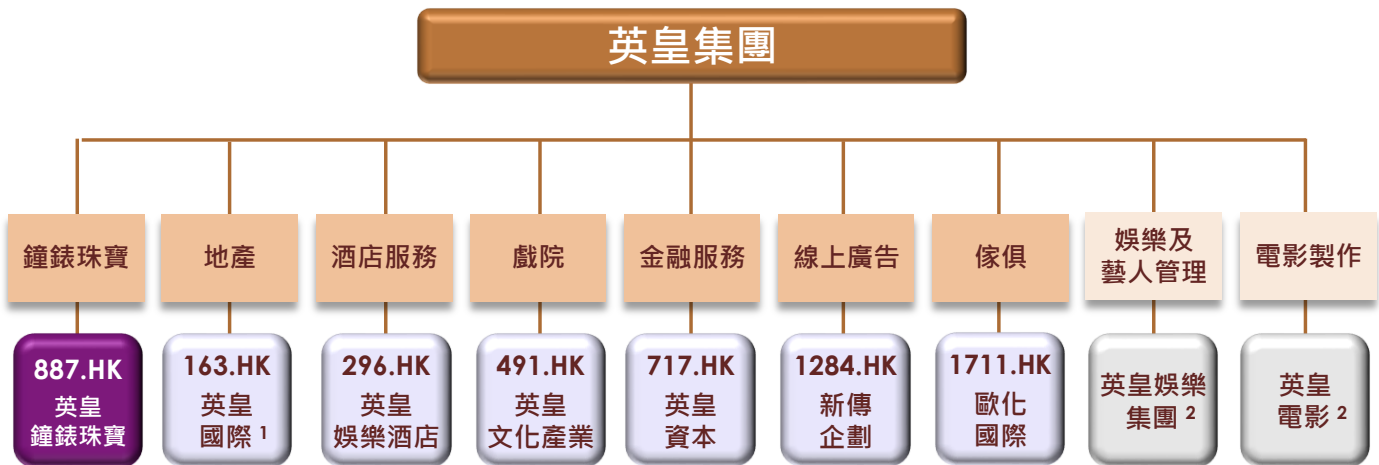
英皇集團旗下之姊妹公司

營銷協同效應

- 英皇娛樂集團知名藝人出席於中國內地的英皇珠寶店開業儀式，以吸引媒體關注並帶動客流量
- 英皇珠寶與英皇娛樂集團進行聯合推廣活動，以提升顧客參與度並提升品牌知名度



英皇集團架構



¹ 英皇鐘錶珠寶(887.HK)及英皇國際(163.HK)為英皇集團旗下兩間完全獨立的上市公司，屬姊妹公司關係，兩者並無互相持股。163.HK之銀行貸款安排已復常。

² 為非上市公司

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: 852-2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: 852-2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com