

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



英皇鐘錶珠寶有限公司 EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：887)

截至2019年12月31日止年度之 年度業績

業績概要			
百萬港元	截至12月31日止年度		變動
	2018年	2019年	
收入	4,722	4,110	-13.0%
毛利	1,305	1,264	-3.1%
毛利率	27.6%	30.8%	+3.2百分點
純利			
– 按報表	264	90	-65.9%
– 折舊開支前*	269	182	-32.3%
純利率			
– 按報表	5.6%	2.2%	-3.4百分點
– 折舊開支前*	5.7%	4.4%	-1.3百分點
每股盈利	3.87港仙	1.33港仙	-65.6%

* 本集團於香港之其中一家旗艦店 – 九龍尖沙咀廣東道4-8號之自置店鋪之折舊開支為92,100,000港元(2018年：4,800,000港元)。

英皇鐘錶珠寶有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績，連同2018年度之比較數字載列如下。

綜合損益及其他全面收入報表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
收入	3	4,110,117	4,722,248
銷售成本		(2,846,138)	(3,417,722)
毛利		1,263,979	1,304,526
其他收入		5,952	11,240
銷售及分銷開支		(930,365)	(841,934)
行政開支		(136,504)	(142,860)
其他收益或虧損		(26,802)	(8,624)
融資成本		(56,936)	(4,095)
除稅前溢利	4	119,324	318,253
稅項	5	(29,293)	(53,969)
年度溢利		90,031	264,284
年度其他全面開支			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		(13,132)	(27,435)
本公司擁有人應佔年度全面收入總額		76,899	236,849
每股盈利 – 基本	7	1.33港仙	3.87港仙

綜合財務狀況報表
於2019年12月31日

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		1,850,058	1,923,019
使用權資產		565,779	–
租金按金		116,721	126,037
收購物業、機器及設備之已付按金		1,541	18,435
遞延稅項資產		13,086	5,161
		<u>2,547,185</u>	<u>2,072,652</u>
流動資產			
存貨		3,148,350	3,096,504
退貨權資產		3,167	2,462
應收款項、按金及預付款項	8	144,067	165,564
應收關連公司款項		3,924	5,034
銀行結餘及現金		239,909	627,256
		<u>3,539,417</u>	<u>3,896,820</u>
流動負債			
應付款項及應計費用	9	117,186	292,720
租賃負債		286,327	–
合約負債		11,957	10,293
退款負債		4,219	3,415
應付關連公司款項		1,030	4,072
應付稅項		65,683	36,350
銀行借貸	10	172,900	561,822
		<u>659,302</u>	<u>908,672</u>
流動資產淨值		<u>2,880,115</u>	<u>2,988,148</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		3,269	1,107
租賃負債		332,970	–
銀行借貸	10	618,034	594,673
		<u>954,273</u>	<u>595,780</u>
資產淨值		<u>4,473,027</u>	<u>4,465,020</u>
資本及儲備			
股本	11	3,484,152	3,484,152
儲備		988,875	980,868
總權益		<u>4,473,027</u>	<u>4,465,020</u>

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表亦包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例（「公司條例」）規定之適用披露。

綜合財務報表乃於各匯報期末根據歷史成本基準編製。

歷史成本一般基於用作交換貨品及服務之代價之公允價值計算。

載列於本2019年度的全年業績初步公佈中有關截至2019年及2018年12月31日止年度的財務資料雖然來源於本公司的法定年度綜合財務報表，但不構成本公司的相關法定年度綜合財務報表。公司條例第436條要求披露的與這些法定財務報表有關的更多資料如下：

- (a) 按照公司條例第662(3)條及附表6第3部的要求，本公司已向香港公司註冊處遞交截至2018年12月31日止年度的財務報表，並會在適當時候遞交截至2019年12月31日止年度的財務報表。
- (b) 本公司的核數師已就這兩個年度的財務報表出具核數師報告。該核數師報告為無保留意見的核數師報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不包含根據公司條例第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次應用下列由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會）	所得稅處理之不確定性
— 詮釋第23號	
香港財務報告準則第9號之修訂本	具有負補償之提早還款特點
香港會計準則第19號之修訂本	計劃修訂、縮減或結清
香港會計準則第28號之修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則2015年至2017年週期之年度改善

除下文所述者外，於本年度應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於目前及以往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

香港財務報告準則第16號租賃

本集團於本年度首次應用香港財務報告準則第16號。香港財務報告準則第16號已取代香港會計準則第17號「租賃」(「香港會計準則第17號」)及相關詮釋。

租賃的定義

本集團已根據香港財務報告準則第16號所載的規定應用租賃的定義，以評估所有過渡期間之合約是否包括租賃。

作為承租人

本集團已追溯應用香港財務報告準則第16號，累計影響於首次應用日期(2019年1月1日)確認。

於2019年1月1日，本集團採用香港財務報告準則第16號C8(b)(i)過渡規定，並猶如自租賃期開始日起一直採用香港財務報告準則第16號確認額外租賃負債及計量使用權資產的賬面值，但使用首次應用當日的相關集團實體增量借款利率折現。首次應用日期的任何差額於期初保留溢利中確認，且並無重列比較資料。

於過渡期間應用香港財務報告準則第16號項下的經修訂追溯法時，本集團按逐項租賃基準就先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃且與各租賃合約相關的租賃應用以下可行權宜方法：

- i. 通過應用香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產作為減值審閱的替代方法，評估租賃是否屬有償；
- ii. 選擇不就租期於首次應用日期起計12個月內結束的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii. 於首次應用日期計量使用權資產時撇除初始直接成本；
- iv. 就類似經濟環境內相似類別相關資產的類似剩餘租期的租賃組合應用單一貼現率。具體而言，於香港、澳門、中華人民共和國(不包括香港及澳門)(「中國」)及亞太其他地區(定義見附註3)物業租賃的貼現率乃按投資組合釐定；及
- v. 根據於首次應用日期的事實及情況於事後釐定本集團帶有續租及終止選擇權的租賃的租期。

在確認先前分類為經營租賃的租賃的租賃負債時，本集團已於首次應用日期應用相關集團實體的增量借款利率。應用的加權平均增量借款利率為3.0%。

於2019年1月1日
千港元

於2018年12月31日披露之經營租賃承擔	558,897
按相關增量借貸利率折現之租賃負債	542,174
加：合理確定將不予行使之終止選擇權	28,050
減：確認豁免 — 短期租賃	(55,709)
減：租賃增值稅(「增值稅」)	(3,835)
減：對因香港財務報告準則第16號租賃的釋義而重新評估的 合約所作調整	(30,399)
於2019年1月1日之租賃負債	480,281
分析為：	
流動部分	238,635
非流動部分	241,646
	480,281
於2019年1月1日自用使用權資產的賬面值包括以下：	
	使用權資產 千港元
應用香港財務報告準則第16號後確認與 經營租賃有關的使用權資產	461,081

以下為對於2019年1月1日之綜合財務狀況表中確認之金額作出之調整。沒有受變動影響之項目並不包括在內。

		先前 於2018年 12月31日 呈報之賬面值 千港元	調整 千港元	於2019年1月1日 香港財務報告 準則第16號 項下之賬面值 千港元
	附註			
非流動負債				
使用權資產	(a)	-	461,081	461,081
租金按金		126,037	(4,737)	121,300
流動負債				
應付賬款及應計費用	(b)	292,720	(16,060)	276,660
租賃負債		-	238,635	238,635
非流動負債				
租賃負債		-	241,646	241,646
資本及儲備				
儲備		980,868	(7,877)	972,991

附註：

(a) 於應用香港財務報告準則第16號前，本集團將已付可退回租賃按金視作為應用香港會計準則第17號的租賃的權利及責任。根據香港財務報告準則第16號項下租賃付款的定義，有關按金並非與相關資產使用權相關的付款，並已作出調整反映過渡時的貼現影響。因此，4,737,000港元調整至已付可退回租賃按金及使用權資產。

(b) 免租期

該等與出租人就租賃物業提供免租期的應計租賃負債有關。於2019年1月1日，貿易及其他應付款項的租賃優惠負債的賬面值已調整為過渡時的保留溢利。

租賃付款額於租賃期內逐漸增加

此與租金按年固定百分比遞增的零售店舖的若干經營租賃之應計租賃負債有關。貿易及其他應付款項的應計租賃負債於2019年1月1日的賬面值於過渡時調整至保留溢利。

(c) 截至2019年1月1日，鑒於與使用權資產及租賃負債有關的暫時差異微不足道，因此在應用香港財務報告準則第16號時，概無於綜合財務報表中確認遞延稅項。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第3號之修訂本	業務之定義 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業間出售或注入資產 ³
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂本	重大之定義 ⁴
香港財務報告準則第9號、香港會計準 則第39號及香港財務報告準則第7號 之修訂本	利率基準改革 ⁴

¹ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於業務合併及資產收購時生效，其中收購日期為於2020年1月1日或之後開始之首個年度期間開始或之後

³ 於將予釐定之日期或之後開始之年度期間生效

⁴ 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

除上述新訂及經修訂香港財務報告準則外，經修訂財務報告概念框架於2018年發佈。其後續修訂香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂將於2020年1月1日或之後開始的年度期間生效。

董事預期應用所有新訂及經修訂香港財務報告準則於可見未來對綜合財務報表並無重大影響。

3. 收入及分部資料

收入指向零售客戶銷售產品和已提供之服務佣金收入。

對於向零售客戶銷售產品，商品的控制權發生轉移時(即客戶在零售店購買商品時)確認收入。按交易價格應在客戶購買商品時立即支付。

就其預期從交換安排其他方於零售店向客戶提供指定貨品有權收取之佣金收入確認收入。

所有收益均於某一時點確認。

本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」)，即本集團執行董事及最高行政人員，就資源分配及評估分部表現所獲匯報之資料主要依據業務所在地。此亦為本集團進行安排及籌劃之依據。根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團之經營分部位於香港、澳門、中國及亞太其他地區(指新加坡及馬來西亞)。各經營分部所產生之收入主要來自銷售鐘錶及珠寶。主要營運決策者於釐定本集團之可呈報分部時，概無將已識別的任何經營分部作合併處理。

以下為本集團收入及業績之可呈報及經營分部分分析：

截至2019年12月31日止年度

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	亞太 其他地區 千港元	撇銷 千港元	綜合 千港元
收入						
外界銷售	2,759,443	304,997	560,612	483,736	–	4,108,788
分部間銷售*	80,923	9,343	1,396	1,529	(93,191)	–
佣金收入	1,234	95	–	–	–	1,329
	<u>2,841,600</u>	<u>314,435</u>	<u>562,008</u>	<u>485,265</u>	<u>(93,191)</u>	<u>4,110,117</u>
* 分部間銷售按成本支銷						
分部溢利	<u>199,774</u>	<u>32,051</u>	<u>43,481</u>	<u>58,308</u>	<u>–</u>	333,614
未分配其他收入						5,952
未分配行政開支						(136,504)
未分配其他收益及虧損						(26,802)
未分配融資成本						<u>(56,936)</u>
除稅前溢利						<u>119,324</u>

截至2018年12月31日止年度

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	亞太 其他地區 千港元	撇銷 千港元	綜合 千港元
收入						
外界銷售	3,639,735	286,387	409,985	382,786	–	4,718,893
分部間銷售*	126,556	20,898	2,624	–	(150,078)	–
佣金收入	3,176	179	–	–	–	3,355
	<u>3,769,467</u>	<u>307,464</u>	<u>412,609</u>	<u>382,786</u>	<u>(150,078)</u>	<u>4,722,248</u>
* 分部間銷售按成本支銷						
分部溢利	<u>391,183</u>	<u>19,235</u>	<u>17,868</u>	<u>34,306</u>	<u>–</u>	462,592
未分配其他收入						11,240
未分配行政開支						(142,860)
未分配其他收益或虧損						(8,624)
未分配融資成本						<u>(4,095)</u>
除稅前溢利						<u>318,253</u>

可呈報及經營分部之會計政策與綜合財務報表所採用之本集團會計政策相同。分部溢利指各分部所產生之毛利，包括各分部直接應佔毛利，並扣除銷售及分銷開支。此為向主要營運決策者進行匯報，以作資源分配及評估分部表現之計量基準。

分部資產及負債

主要營運決策者定期審閱之本集團分部報告計量中並無計入資產及負債。因此，並無呈報分部資產及負債。

其他分部資料

計入分部業績計量之金額：

截至2019年12月31日止年度

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	亞太 其他地區 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
物業、機器及設備折舊	112,899	4,987	7,017	5,528	6,248	136,679
使用權資產折舊	250,357	17,890	19,725	9,132	11,633	308,737
與租賃物業有關之開支 (附註)	<u>28,799</u>	<u>1,379</u>	<u>52,039</u>	<u>13,302</u>	<u>2,022</u>	<u>97,541</u>

附註：與租賃物業有關之開支包括與短期租賃以及其他租期於首次應用日期起計12個月內結束的租賃有關之開支、可變租賃付款、對因香港財務報告準則第16號租賃的釋義而重新評估的合約之租金開支。

截至2018年12月31日止年度

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	亞太 其他地區 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
經營租賃付款	323,000	19,748	57,385	19,253	12,090	431,476
物業、機器及設備折舊	<u>16,466</u>	<u>3,202</u>	<u>4,844</u>	<u>3,296</u>	<u>6,043</u>	<u>33,851</u>

附註：未分配指用於辦公室之金額。

主要產品之收入

本集團來自主要產品及服務之收入分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
銷售鐘錶	3,156,923	3,660,692
銷售珠寶	951,865	1,058,201
佣金收入 – 鐘錶	1,329	3,355
	<u>4,110,117</u>	<u>4,722,248</u>

地區資料

有關按資產所在地域位置呈報之本集團非流動資產(金融資產及遞延稅項資產除外)之資料詳情載列如下：

於2019年12月31日

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	亞太 其他地區 千港元	綜合 千港元
非流動資產	<u>2,251,540</u>	<u>56,364</u>	<u>74,711</u>	<u>34,763</u>	<u>2,417,378</u>

於2018年12月31日

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	亞太 其他地區 千港元	綜合 千港元
非流動資產	<u>1,982,948</u>	<u>31,535</u>	<u>32,590</u>	<u>20,418</u>	<u>2,067,491</u>

於兩個年度，概無來自本集團單一客戶之收益佔本集團收益總額10%或以上。

4. 除稅前溢利

	2019年 千港元	2018年 千港元
除稅前溢利已扣除(計入)下列項目：		
核數師酬金		
– 本年度	3,576	4,289
– 過往年度撥備不足(超額撥備)	262	(2)
銷售成本內之存貨成本(包括存貨撥備843,000港元 (2018年：撥回存貨撥備14,472,000港元))	2,836,628	3,407,846
信貸虧損(撥回)撥備	(3,837)	4,519
在以下項目之物業、機器及設備折舊：		
– 零售店鋪	130,431	27,808
– 辦公室	6,248	6,043
	<u>136,679</u>	<u>33,851</u>
使用權資產折舊		
– 零售店鋪	297,104	–
– 辦公室	11,633	–
	<u>308,737</u>	<u>–</u>
員工成本，包括董事酬金		
– 薪金及其他福利費用	289,508	268,662
– 退休福利計劃供款	24,419	22,998
	<u>313,927</u>	<u>291,660</u>
計入其他收益或虧損：		
就物業、機器及設備確認之減值虧損	3,406	1,761
就使用權資產確認之減值虧損	16,804	–
出售／註銷物業、機器及設備之虧損	3,559	2,994
租約終止所產生之收益	(561)	–
匯兌虧損淨額	3,594	3,869
	<u>26,802</u>	<u>8,624</u>

5. 稅項

年內稅項支出包括：

	2019年 千港元	2018年 千港元
本年度：		
香港	24,596	41,840
澳門	1,415	3,004
新加坡	8,969	5,722
	<u>34,980</u>	<u>50,566</u>
過往年度撥備不足(超額撥備)：		
香港	61	-
澳門	-	(172)
新加坡	21	-
	<u>82</u>	<u>(172)</u>
遞延稅項	<u>(5,769)</u>	<u>3,575</u>
	<u>29,293</u>	<u>53,969</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)引入利得稅兩級制。該條例草案於2018年3月28日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據利得稅兩級制，合資格集團實體首筆2,000,000港元溢利將按8.25%稅率徵稅，而超過二百萬港元之溢利將按16.5%稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格之集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵稅。

董事認為，利得稅兩級制實施後所涉及之金額與綜合財務報表並無重大關係。因此，兩個年度之香港利得稅均按估計應課稅溢利之16.5%計算。

澳門所得補充稅乃根據兩個年度之估計應課稅溢利按稅率12%計算。

新加坡所得稅根據兩個年度之估計應課稅溢利按稅率17%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施規定，本公司在中國之附屬公司於兩個年度之稅率為25%。

馬來西亞所得稅根據兩個年度之估計應課稅溢利按稅率24%計算。於兩個年度內，由於本公司附屬公司並無於馬來西亞產生任何應課稅溢利，因此並無就馬來西亞所得稅作出撥備。

6. 股息

	2019年 千港元	2018年 千港元
確認為本年度分派之股息：		
2018年末期：每股0.55港仙(2017年：0.58港仙)	37,287	39,864
2019年中期：每股0.35港仙(2018年：中期股息0.70港仙)	<u>23,728</u>	<u>47,456</u>
	<u>61,015</u>	<u>87,320</u>

董事會並不建議派付截至2019年12月31日止年度任何末期股息(2018年：每股0.55港仙)。

7. 每股盈利 – 基本

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	2019年 千港元	2018年 千港元
盈利		
就計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔年度溢利	<u>90,031</u>	<u>264,284</u>
	2019年	2018年
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數目	<u>6,779,458,129</u>	<u>6,825,404,677</u>

由於兩個年度並無潛在攤薄普通股，因此於兩個年度內並無呈列每股攤薄盈利。

8. 應收款項、按金及預付款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
來自客戶合約之貿易應收款項	50,716	65,855
減：信貸虧損撥備	<u>(682)</u>	<u>(4,519)</u>
	50,034	61,336
其他應收款項、按金及預付款項	81,639	84,378
中國可收回增值稅	12,394	17,347
新加坡商品及服務可收回稅項	<u>-</u>	<u>2,503</u>
	<u>144,067</u>	<u>165,564</u>

零售銷售一般以現金或相關銀行或其他金融機構支付之信用卡於七日內償付。於百貨公司零售銷售之應收款項一般獲授之信貸期為15至45日。

於2019年12月31日，向供應商墊款19,208,000港元(2018年：20,935,000港元)及應收回扣33,654,000港元(2018年：32,516,000港元)已計入其他應收款項、按金及預付款項。其餘的項目均為單項不重大金額。

於2018年1月1日，來自客戶合約之貿易應收款項金額為77,490,000港元。

以下為減值前貿易應收款項於匯報期末按發票日期(與各相應收入確認日期相近)呈列之賬齡分析。

	2019年 千港元	2018年 千港元
30日內	47,165	52,249
31至60日	828	1,362
61至90日	313	2,536
超過90日	<u>2,410</u>	<u>9,708</u>
	<u>50,716</u>	<u>65,855</u>

貿易應收款項結餘中包括賬面總值為2,434,000港元(2018年：4,835,000港元)之某些應收百貨公司款項，於匯報日期，該等款項已逾期，而本集團並無作出減值虧損撥備。

9. 應付款項及應計費用

	2019年 千港元	2018年 千港元
應付款項	44,357	190,625
其他應付款項及應計費用	72,631	101,714
中國應付增值稅	198	381
	<u>117,186</u>	<u>292,720</u>

已計入其他應付款項及應計費用於2019年12月31日為累計花紅及獎金4,894,000港元(2018年：15,863,000港元)及應計裝修成本13,369,000港元(2018年：15,147,000港元)。

應付款項於匯報期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
30日內	37,339	158,937
31至60日	4,429	26,048
61至90日	326	4,208
超過90日	2,263	1,432
	<u>44,357</u>	<u>190,625</u>

本集團一般獲債權人授予之信貸期為30至60日。

10. 銀行借貸

	2019年 千港元	2018年 千港元
須於以下期間償還之賬面值：		
一年內	172,900	561,822
一年以上但不超過兩年	42,396	77,689
兩年以上但不超過五年	438,088	103,788
五年以上	137,550	413,196
	<u>790,934</u>	<u>1,156,495</u>
減：列入流動負債並須於一年內償還之金額	<u>(172,900)</u>	<u>(561,822)</u>
列入非流動負債之金額	<u>618,034</u>	<u>594,673</u>

銀行借貸按香港銀行同業拆息加1.11%至1.14%之浮動年利率計息(2018年：0.9%至2.25%)按新加坡銀行同業拆息加1.2%(2018年：無)。

本集團已質押一項價值1,703,126,000港元(2018年：1,795,207,000港元)之物業，以作為本集團獲授銀行融資之抵押品。此外，本公司亦就本集團獲授銀行融資而向銀行提供企業擔保。

11. 股本

	普通股數目		股本	
	2019年	2018年	2019年 千港元	2018年 千港元
已發行及繳足：				
於年初	6,779,458,129	6,882,448,129	3,484,152	3,484,152
回購及註銷股份	<u>-</u>	<u>(102,990,000)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於年末	<u>6,779,458,129</u>	<u>6,779,458,129</u>	<u>3,484,152</u>	<u>3,484,152</u>

於過往年度所回購並註銷股份之總代價為51,194,000港元，其已於保留溢利中扣除。

12. 比較數字

本年度若干比較數字在對先前報告溢利並無影響下已於綜合財務報表中重新分類，以符合本年度的呈列方式。特別是，截至2018年12月31日止年度，用於零售商店的物業、機器及設備折舊於綜合損益及其他全面收入報表中從行政開支重新分類為銷售及分銷開支。在附註3中的各經營分部之呈列方式已經重列反映了該等變動。


13. 報告期後事項

自2020年1月上旬以來，冠狀病毒病已在中國及其他國家蔓延。此後，為對抗冠狀病毒病，實施若干旅行限制，進一步減少入境及出境遊客的數量。公共衛生危機可能會阻礙全球經濟發展。預計總體消費情緒甚至可能會停滯不前，從而在短期內限制全球奢侈品消費。艱難的商業環境預計將持續一段時間。由於流行病持續時間仍不確定，因此本集團無法於本年度業績公告日期合理量化其財務影響。然而，截至2020年12月31日止年度，長期爆發情況可能對本集團綜合經營業績、現金流量及財務狀況產生重大影響。

管理層討論及分析

本集團主要銷售享譽國際之歐洲製鐘錶及旗下「英皇珠寶」品牌之自家設計的高級珠寶首飾，為零售商之翹楚。本公司於2008年7月在聯交所主板上市。

本集團之零售網絡設有逾100間店鋪，遍及香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞，亦設有線上購物平台，目前員工人數超過1,000人。本公司擁有逾75載之歷史，代理均衡而全面的鐘錶品牌。目標顧客群為遍及全球各地的中至高收入人士。本集團的核心策略為保持其於大中華地區作為領先鐘錶及珠寶零售集團的地位，同時放眼大中華以外地區以擴展業務。

於2019年11月，「英皇」及「英皇鐘錶珠寶」於中國內地被相關公眾所熟知，並得到國家知識產權局跨類別的保護，印證其於中國廣泛的認受性及品牌價值。

市場回顧

於本年度，香港零售市場環境經歷異常艱難的周期。持續的中美貿易糾紛和本地社會事件無疑阻礙了香港經濟發展。由於經濟前景不容樂觀，本地顧客變得謹慎並擱置大額消費。由於旅客擔心社會不穩定而避免訪港，使商店客流量顯著下降。香港旅遊發展局的統計數字顯示，於2019年下半年，訪港旅客人數按年減少約39.1%。

由於人民幣於本年度內一直處於低位，在各種外圍不明朗因素及資產價格下跌的影響下，中國旅客消費疲軟及其消費意欲下降。全球情況而言，奢侈品銷售表現有所放緩。

財務回顧

整體回顧

於本年度，本集團之總收入不可避免地減少13.0%至4,110,100,000港元(2018年：4,722,200,000港元)。由於本地社會事件導致旅客流量下降以及消費意欲消沉，香港市場之收入下降至2,760,700,000港元(2018年：3,642,900,000港元)，佔總收入67.2%(2018年：77.1%)。相反，中國內地及東南亞市場均表現出強勁的增長，收入分別增長36.8%及26.4%，而澳門市場的收入則按年上升6.6%。

按產品收入分類，鐘錶分部銷售收入為3,158,200,000港元(2018年：3,664,000,000港元)，佔總收入76.8%(2018年：77.6%)。同時，珠寶分部之收入減少10.0%至951,900,000港元(2018年：1,058,200,000港元)。

儘管消費情緒疲弱，但若干高級鐘錶的市場需求保持穩定，相關價格仍保持強韌，因此毛利僅輕微下降至1,264,000,000港元(2018年：1,304,500,000港元)，而毛利率則增長3.2百分點至30.8%(2018年：27.6%)。由於自置店舖所產生之折舊開支，純利減少65.9%至90,000,000港元(2018年：264,300,000港元)。折舊開支前之純利則減少32.3%至182,100,000港元(2018年：269,100,000港元)。每股基本盈利為1.33港仙(2018年：3.87港仙)。

資本架構、流動資金及財務資源

於2019年12月31日，本集團之銀行結餘及手頭現金為239,900,000港元(2018年12月31日：627,300,000港元)，主要以港元及人民幣計值。於2019年12月31日，本集團之總銀行借貸約為790,900,000港元(2018年12月31日：1,156,500,000港元)，因此淨負債比率(以淨負債除以資產淨值之比率計算)為12.3%(2018年12月31日：11.9%)。本集團亦有可供動用之未動用銀行融資約1,095,300,000港元。

於2019年12月31日，本集團之流動資產及流動負債分別約為3,539,400,000港元(2018年12月31日：3,896,800,000港元)及659,300,000港元(2018年12月31日：908,700,000港元)。本集團之流動比率及速動比率分別為5.4(2018年12月31日：4.3)及0.6(2018年12月31日：0.9)。

鑒於本集團於2019年12月31日的財務狀況，董事認為本集團擁有充裕之營運資金以應付其營運及未來發展計劃。

業務回顧

覆蓋黃金零售地段

於2019年12月31日，本集團於香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞經營104 (2018年12月31日：95)間店鋪，其分佈如下：

	店鋪數目
香港	31
澳門	5
中國內地	59
新加坡	8
馬來西亞	1
總數	104

該等店鋪包括自有品牌「**英皇珠寶**」店、鐘錶專賣店及多品牌鐘錶店(附設或不設珠寶櫃檯)。

多年來，本集團均已為鐘錶及珠寶成功於黃金購物地段建立具策略性的銷售網絡，並於香港延伸「**英皇珠寶**」據點至新興購物區。於本年度，於新興購物區開設數間「**英皇珠寶**」店，以提升該品牌的曝光率。

人民幣轉弱為境內消費提供更多激勵。於本年度，數間「**英皇珠寶**」店及2間鐘錶專賣店於中國內地的一線城市開業，在收入水平上升、人口結構變化及生活質素改善的帶動下，以把握奢侈品市場擴張帶來的機遇。

除大中華地區外，於本年度，本集團繼續於新加坡實施擴大鐘錶及珠寶店鋪計劃，令本集團受益於龐大之旅客效應以及本地消費之提升。

鞏固領導地位

憑藉其悠久歷史，本集團為主要瑞士鐘錶品牌供應商信賴的合作夥伴，並與該等供應商維持穩固的關係，從而繼續擁有全面組合之鐘錶代理權，並維持其領導地位，尤其在香港。本集團積極參加與各大品牌合辦之市場推廣活動，重點宣傳新產品並與顧客建立個人化聯繫。

加強珠寶業務

本集團堅持以優秀設計及工藝，為顧客提供優質「**英皇珠寶**」產品。富麗堂皇的「**英皇珠寶**」系列呈獻多款珍貴寶石，當中以鑽石及翡翠玉石為主。「**英皇珠寶**」推出之珠寶系列均設計精緻、獨一無二，以迎合及滿足不同顧客群體。

於本年度，本集團為「**Sunray**」系列推出全新設計，延續驕陽燦爛光譜。為配合該系列的推出，本集團特邀多才多藝的知名藝人張敬軒先生拍攝廣告。

發揮集團協同效益

本集團憑藉與英皇集團旗下其他公司所產生的協同效應而享有獨特優勢。舉例而言，英皇集團旗下另一上市公司英皇集團(國際)有限公司擁有多項位於著名購物區之優質零售物業。本集團以公平磋商原則向其租賃該些黃金地段零售鋪位，以確保客流量。

另一協同效應源於與英皇集團旗下兩間私營企業英皇娛樂集團及英皇電影之合作。本集團邀請其尊尚貴賓出席電影首映禮，並贊助藝人佩戴珠寶首飾。該等由著名藝人、電影明星和城中名人參與其中的曝光機會，對提升「**英皇**」的品牌知名度甚為重要，特別是在華語社區。

前景

儘管最近中美第一階段協議稍微緩和貿易緊張局勢，但持續的貿易討論將繼續為全球經濟增長蒙上陰影。同時，本地社會事件很可能繼續對旅遊業及零售市場產生不利影響，進而影響本地整體經濟發展。在不利好的市場形勢的背景下，尤其是在香港，本集團將保持審慎的態度，並正籌劃以下策略以減輕潛在之下行風險：

- 本集團將密切監察存貨水平並根據市場反饋重整產品組合以優化資金使用；
- 本集團將嚴格控制經營成本並旨在有效管理香港的店鋪租賃壓力；
- 本集團將評估香港個別店鋪的表現。在若干情況下，本集團可能會考慮優化零售網絡，並籌劃更好的資源重新分配；及
- 本集團將及時應對市場變化，並採取適當措施應對及改善整體營運效率。

自2020年1月，冠狀病毒病的爆發已在全世界蔓延。許多國家或地區已實施旅遊限制，部份國家更實行全國性封鎖，進一步減少訪港旅客人數。本年度下半年開始的嚴峻商業環境預計將持續一段時間，並且冠狀病毒病爆發會加劇問題惡化。本集團將密切監察市場狀況，並努力保持市場競爭力。

撇除近期之不確定因素，本集團繼續致力於尋找及把握新機遇，並做好準備在時代變遷中脫穎而出。由於中國依然為全球長遠增長之主要驅動力，本集團將專注於加強中國內地及東南亞業務覆蓋，並進一步探討地域範圍的擴張機會。

報告期後事項

自2020年1月初以來，冠狀病毒病已在中國及其他國家蔓延。其後實施了若干旅遊限制以對抗冠狀病毒病，進一步減少境內及境外遊客的數量。公共衛生危機可能會阻礙全球經濟發展。預計總體消費情緒甚至可能會變得停滯，在短期內抑制全球奢侈品消費。艱難的商業環境預計將持續一段時間。由於大流行病持續時間仍不確定，因此本集團無法於本年度業績公佈之日合理地量化其財務影響。然而，大流行病的延長可能對本集團截至2020年12月31日止之綜合經營業績、現金流量及財務狀況產生重大影響。

僱員及薪酬政策

於2019年12月31日，本集團僱有819 (2018年：875) 名銷售人員及234 (2018年：251) 名辦公室職員。於本年度內，總員工成本(包括董事酬金)為313,900,000港元(2018年：291,700,000港元)。僱員薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療及人壽保險、公積金及其他具競爭性福利待遇。

本公司已採納一項購股權計劃以激勵或獎勵員工，其詳情將於本公司年報「購股權」一節列載。

末期股息

董事會並不建議派付截至2019年12月31日止年度任何末期股息(2018年：每股0.55港仙)。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行認為本集團於初步公告所載本集團截至2019年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入報表及其相關附註之數字與本集團本年度經審核綜合財務報表之數字相符。由於德勤•關黃陳方會計師行在這方面之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行並不對初步公告作出任何保證。

本年度綜合財務報表之審閱

本公司審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已聯同本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。基於這項審閱以及與本公司管理層的討論，審核委員會確信經審核綜合財務報表是按適用的會計準則編製，並公平呈列了本集團於2019年12月31日的財政狀況及本年度之年度業績。

企業管治

《企業管治守則》

於本年度內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之所有守則條文，惟偏離守則條文第A.2.1條，即規定主席及行政總裁之職務須分開且不得由同一人士擔任。本集團行政總裁楊諾思女士亦已獲委任為董事會主席，彼為董事會提供穩健及一致的領導效能，同時能有效領導管理層籌劃、制定、推行及執行本集團的長遠業務策略。董事已考慮董事會權力制衡的事宜，並相信現有架構(具備董事會足夠獨立性、向管理層授予權力、由董事會及董事委員會進行監察)能妥善應對權力集中之潛在問題。擁有不同經驗的董事均能為本公司帶來不同專業技能，彼等均能獲妥善講解於董事會會議上提出之事項及能收取足夠、完整及可靠之資料。董事會認為，董事會現時之架構能有效地運作，且不擬作出任何變動。

證券交易之標準守則

本公司已採納其自訂之有關董事進行證券交易之行為守則(「英皇鐘錶珠寶證券守則」)，其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定證券交易標準。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本年度內一直遵守標準守則及英皇鐘錶珠寶證券守則所有關進行交易之買賣準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發經審核年度業績及年報

本年度業績公告已刊發於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.emperorwatchjewellery.com>)內。本公司將於適當時候寄發年報予本公司股東，並上載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
英皇鐘錶珠寶有限公司
主席
楊諾思

香港，2020年3月30日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事： 楊諾思女士
黃志輝先生
范敏嫦女士

獨立非執行董事： 陳嬋玲女士
廖慶雄先生
陳慧玲女士